

Netykieta w czasie zdalnego nauczania

Netykieta to zasady zachowania, które odpowiadają na pytanie: jak zachowywać się w Internecie? Reguły zmieniają się tutaj z roku na rok, tak jak zmienia się Internet. Zagadnienie netykiety, czyli kultury zachowania się w sieci jest szczególnie istotne teraz, podczas pandemii, kiedy komunikacja internetowa i spotkania online stały się podstawą kształcenia na odległość.

Nie ma jednej ustalonej odgórnie netykiety. W sieci obowiązują nas jednak te same zwyczaje, które stosujemy w życiu: dobre maniery i kultura osobista.

Pamiętajcie! Internetowe wypowiedzi podlegają też prawu karnemu i cywilnemu. Najważniejsze, żeby pamiętać o drugim człowieku, szanować go i traktować kulturalnie.

Netykieta – kilka złotych rad

Szanuj innych i traktuj ludzi tak, jak chcesz aby traktowali Ciebie.

Dotyczy to wszystkiego, co robisz w sieci, wszystkich serwisów i typów aktywności. Internet to nie tylko wirtualne połączenia i boty: to przede wszystkim ludzie, którzy wymagają szacunku.

Sprzeciwiaj się hejtowi

Postępując zgodnie z zasadami netykiety - nawet jeśli spotka Cię hejt, nie odpłacaj pięknym za nadobne. Nie daj się sprowokować, nie publikuj poniżających komentarzy czy grafik. Nie obrażaj innych użytkowników sieci. Pamiętaj(!), również w Internecie jesteśmy odpowiedzialni za swoje działanie.

Nie nadużywaj CAPS LOCKA

Jeśli nie chcesz, by postrzegano Cię jako osobę, która wiecznie krzyczy lub rozkazuje – nie pisz wyłącznie WIELKIMI LITERAMI. Wbrew zasadom netykiety jest także pisanie na przemian dUżYmI i MaŁyMi LiTeRaMi – to tzw. poke pismo, które jest męczące dla czytelników. Duże i małe litery prowadzą odbiorcę przez wypowiedź i dobrze oddają jej sens.

Pisz po polsku

Ortografia, odmiana, zwroty grzecznościowe – działają w Internecie tak samo jak w komunikatach analogowych. Netykieta wskazuje na prosty, grzeczny język dostosowany do odbiorców i miejsca, w którym piszesz. To szczególnie ważne w korespondencji. Zwracając się do konkretnego internauty, pamiętaj o używaniu dużej litery w zaimkach: Ty, Tobie, Ci, itp.

Sięgnij do słownika

Osobny punkt należy się wulgaryzmom. **Nigdy ich nie używaj!** Język polski jest bogaty i warto skorzystać z tego skarbcza. Jeśli chcesz wyrazić silne emocje czy dobitniej coś podkreślić, na pewno znajdziesz dobry, wyrazisty i oryginalny zamiennik wulgarne słowa.

Staraj się nie nadużywać emotikonów (uśmieszków, buziaczków).

To prawda, emotki są wspaniałe. Mogą w skróty sposób dodać komentarz, wzmocnić przekaz, ubarwić wypowiedź. Pamiętaj, że to dodatek do całej wypowiedzi, a nie odwrotnie.

Nie bądź Belkotem, nie prowokuj kłótni w sieci.

Staraj się nie irtutować innych internautów. Wystrzegaj się Belkota. Nie daj się sprowokować.

Uważaj na fake newsy

Trafiasz w sieci na szokującą wiadomość, w emocjach podajesz dalej. Z czasem okazuje się, że to nieprawda, ktoś publikuje krótkie sprostowanie – ale obraz pozostał w głowach wielu. Zanim opublikujesz jakąś szokującą wiadomość, sprawdź, czy podają ją przynajmniej dwa poważne źródła, np. różne media. Oczywiście ciężko będzie sięgnąć do pierwotnych źródeł informacji, ale ryzyko powiedzenia nieprawdy się zmniejszy.

Nie rozsyłaj internetowych łańcuszków

Łańcuszek internetowy to wiadomość zawierająca prośbę o rozesłanie jej do jak największej liczby internautów, jest popularną formą spamu.

Szanuj prawo do własności w sieci

Jeśli publikujesz obrazek czy wypowiedź, podaj autora i źródło. Postępuj zgodnie z netykietą i nigdy nie przywłaszczaj sobie cudzych treści: to nic innego jak kradzież. Nie pozwalaj też innym na wykorzystanie z Twoich autorskich treści bez zezwolenia.

Dbaj o prywatność swoją i innych

Nie publikuj wiadomości, które dostałeś przez prywatny kanał. Jeśli jest to konieczne, nigdy nie pokazuj innym adresu, nazwiska ani żadnych danych nadawcy. Nie rób zdjęć podczas rozmów online i nie publikuj ich w sieci bez zgody właściciela wizerunku.

Respektuj zasady grupy

Poszczególne grupy w sieci mają różną kulturę i swoje zasady netykiety. Na Facebooku istnieją np. grupy o ściśle określonej strukturze postu, która porządkuje wiadomości i pozwala szybciej wyszukać informacje. Zaczynij od zapoznania się z zasadami grupy. Jeśli masz wątpliwość, czy możesz opublikować daną treść – spytaj o to administratora. Sprawdź też, jaki jest w danej społeczności styl wypowiedzi. Zazwyczaj w sieci obowiązuje bezpośrednia forma na „ty”, ale istnieją też bardziej tradycyjne społeczności, korzystające z form grzecznościowych „Pan/ Pani”. Dopasuj się do zasad, które zostały ustalone przez założycieli.

Postuj odpowiedzialnie

Zastanów się dwa razy, zanim coś opublikujesz. Czy ta treść nadawałaby się, by pokazać ją znajomym? Czy jej treść nie byłaby zbyt głupia lub wstydliva? Czy Twoja społeczność ma ochotę to czytać/ oglądać?

Tekst:

Źródło: Fundacja Orange/blog: <https://fundacja.orange.pl/blog/wpis/netykieta>

Źródło: Poznaj bezpieczny Internet <https://sieciaki.pl/warto-wiedziec/porady/netykieta>